

WAHLEN GEWINNEN – STRUKTURIERTE STRATEGIE- ENTWICKLUNG - WORAUF ES ANKOMMT – PROFESSIONELLE WAHLKAMPFPLANUNG

Je näher der Wahltermin rückt, umso drängender wird die Frage „wie gestalten wir die Inhalte unseres Wahlprogramms, wie planen wir unseren Wahlkampf?“

Sind unsere Themen auch für die Wähler ein Anliegen, wie können wir sie davon überzeugen? Verstehen die Bürger unsere Botschaften und unser Vorgehen? Welche Wählergruppen sprechen wir an? Was sind Bedürfnisse der Bürger, bei welchen wir punkten können? Welches Wahlpotential haben diese Themen? Wie sehen die Wähler unsere Kompetenz, unsere Glaubwürdigkeit und unsere Motivation zur kommunalpolitischen Arbeit? Wo liegen die Schwächen unserer politischen Mitbewerber, wie können wir diese nutzen? Welche Aktivitäten und Maßnahmen sollen wir planen?

Oft tauchen diese Fragen erst kurz vor dem Wahlkampf auf. **Der richtige Zeitpunkt, um den Vorwahlkampf/undercover campaign zu planen und damit den Intensivwahlkampf vorzubereiten ist jetzt!**

In dem spannenden interaktiven Workinar „**WAHLEN GEWINNEN – WORAUF ES ANKOMMT - undercover campaign planen – Intensivwahlkampf vorbereiten**“ werde ich Ihnen diese wichtigen Fragen beantworten.

Wir werden auch weitere wichtige Themen, die in jeder professionellen Wahlkampfplanung entscheidend sind, besprechen:

- *Die Grundlagen der professionellen Wahlkampfplanung – wie entstehen Wahlentscheidungen*
- *die Einflussfaktoren auf das Wählerverhalten kennen und nutzen*
- *die strategische Klärung als Grundlage für das Wahlprogramm*
- *die professionelle Planung der Vorwahlphase/undercover campaign als Vorbereitung auf den Intensivwahlkampf*
- *die Potentiale von strategischen Focusgruppen und deren Bedürfnislandschaften erkennen und nutzen*
- *Themenführerschaften übernehmen, Argumentationshöhen besetzen, Kompetenzvorsprung aufbauen*
- *die elementaren Inhalte eines überzeugenden Wahlprogramms*
- *politische Themen und Anliegen Schritt für Schritt in konkrete Aktivitäten überleiten*
- *Werte vermitteln, Leitbild aufbauen*

Sie arbeiten in interaktiven Workgroups direkt mit diesem fundamentalen Wissen. In praxisbezogenen Fallbeispielen werden Sie die neuen Inhalte anwenden und trainieren. Daraus gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse für ihre Wahlvorbereitung in ihrer eigenen Gemeinde. Sie werden so ihre eigene Wahlkampfplanung strukturiert und begeistert für ihre Mandatare planen und professionell umsetzen können.

Sie erhalten zur Begleitung ihres Planungsprozesses ein elektronisches Arbeitsset, das sie durch den Ablauf führt, Simulationsszenarien und alle notwendigen Links zu den Daten ihrer Gemeinde enthält.

In der Teilnahmegebühr sind Seminarverpflegung, Mittagessen und Seminarunterlagen inkludiert.

Die Teilnahmegebühr beträgt je Teilnehmer 250,-

Pauschalen für Gemeindevertreterverbände und Ortsgruppen sind möglich.

Es wird keine Umsatzsteuer verrechnet, weil KONSULT e.U. auf Grund der Kleinunternehmerregelung gem. § 6 Abs. 1 Z 27 UStG umsatzsteuerbefreit ist.

INZELCOACHING:

Beratung des Wahlkampfmanagers und Kernteams bei der Strategie- und Wahlkampfplanung, Planung und Moderation von Strategie Workshops

Ihr Referent und Moderator ist:



Josef Wohlwendt (Jahrgang 1959) ist **Gründer und Inhaber** von KONSULT.

Er war viele Jahre im Topmanagement der größten österreichischen Bankengruppe tätig. Als Geschäftsführer von Tochterfirmen, als Vertriebsleiter für das Leasinggeschäft der Bank und als Landesdirektor in Oberösterreich.

Er stammt aus einer politischen Familie. Der Vater war 22 Jahre Bürgermeister, die Schwester langjährige Stadträtin. Josef Wohlwendt war schon in jungen Jahren Spitzenmandatar seiner Heimatgemeinde - Parteivorsitzender der Mehrheitspartei und deren Vizebürgermeister - und hat langjährige Erfahrung als Kommunalpolitiker gesammelt. Er hat mit seiner Fraktion die absolute Mehrheit im Gemeinderat errungen und über viele Jahre erfolgreich verteidigt. Nach seinem Rückzug aus der Kommunalpolitik verlor seine Fraktion bei der nächsten GR Wahl auch die relative Mehrheit.

Später lag der berufliche Schwerpunkt deutlicher in der Bank. Aber auch dort gehörte er über 20 Jahre dem Vorstand der Gewerkschaftsbewegung an und war als Wahlkampfmanager tätig.

"Ich habe in meiner langen beruflichen und politischen Laufbahn extrem breites Managementwissen und außergewöhnliche politische Erfahrung erworben, wie man das nur in Spitzenpositionen erleben kann. Ich habe KOMSULT gegründet, weil ich dieses Wissen noch länger sinnstiftend einsetzen möchte"

"Ich habe auch gelernt, dass die Expertise und die Erfahrung aus Wirtschaftsmanagement und Politik gut kombinierbar sind. Dass Wissen aus einem Bereich – wenn auch mit einer angepassten Sichtweise – in den anderen Bereich und auch vice versa übersetzbar ist. So sind zum Beispiel die Entscheidungsebenen und Mechanismen im Kaufverhalten oder bei Verhaltensänderungen generell absolut vergleichbar mit dem Wählerverhalten. Wir benennen sie nur unterschiedlich"
